



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL

DIPLOMADO EN CONTROL DE GESTIÓN ESTRATÉGICA SOSTENIBLE PARA JEFATURAS Y GERENCIAS

FORTALECE LAS COMPETENCIAS DIRECTIVAS
EN PLANIFICACIÓN, MONITOREO Y
OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO
ORGANIZACIONAL



G9 UNIVERSIDADES
PÚBLICAS
NO ESTATALES

Inclusión, investigación e
innovación de excelencia



usm.cl



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL

Presentación

El Diplomado en Control de Gestión Estratégica Sostenible para líderes organizacionales ha sido diseñado para fortalecer las competencias directivas en planificación, monitoreo y optimización del desempeño organizacional.

A través de un enfoque práctico y aplicado, este programa proporciona metodologías clave para la toma de decisiones basada en información estratégica, asegurando la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

Durante el programa, los participantes adquirirán conocimientos avanzados en herramientas de control de gestión, indicadores clave de desempeño (KPIs), planificación estratégica y modelos de análisis financiero, permitiéndoles generar valor y liderar con éxito en un entorno de constante cambio.

Este diplomado está dirigido a líderes y tomadores de decisiones que buscan potenciar su capacidad analítica y estratégica, optimizando la eficiencia y competitividad de sus organizaciones.





UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL

Objetivos

Fortalecer en jefes y gerentes las competencias necesarias para liderar la implementación de sistemas de control de gestión estratégica, con un enfoque en el Balanced Scorecard, promoviendo el logro de objetivos organizacionales, la creación de valor y la sostenibilidad de la organización.

Las ventajas de cursar el diplomado

Enfoque estratégico y aplicado.

Enfocado en el diseño e implementación de sistemas de control de gestión que impactan directamente en la toma de decisiones y el desempeño organizacional.

Docentes expertos con experiencia en alta dirección.

Equipo académico compuesto por especialistas en control de gestión y estrategia, con trayectoria en empresas de primer nivel.

Flexibilidad y compatibilidad con la vida laboral.

Formato diseñado para profesionales en ejercicio, con horarios compatibles y modalidad adaptada a sus necesidades.

Metodología basada en casos reales.

Aterriza los conocimientos a la práctica con estudios de casos, simulaciones y herramientas utilizadas en la industria.

Certificación con respaldo institucional.

Al finalizar el programa, se puede acceder a una acreditación reconocida que fortalece el perfil profesional y amplía las oportunidades de crecimiento.





UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL

Competencias del perfil de ingreso

CE1:

Aplicar herramientas y modelos de control de gestión estratégica, con foco en el Balanced Scorecard (BSC), para alinear los objetivos organizacionales y mejorar el desempeño a nivel gerencial.

CE2:

Integrar principios de sostenibilidad en el diseño y gestión del control estratégico, promoviendo una cultura organizacional orientada a resultados sostenibles.

Perfil de Ingreso

Este programa está dirigido a profesionales que ocupen cargos de jefatura o gerencia en diversas organizaciones. Se busca preferentemente a quienes cuenten con más de 5 años de experiencia en el ámbito profesional o, al menos, 2 años liderando equipos de trabajo.

El perfil del postulante no está orientado a aquellos con experiencia en áreas de control de gestión. En cambio, el enfoque está en jefaturas y gerencias que requieran gestionar la información y la construcción de dashboards, con una perspectiva estratégica que agregue valor al negocio de forma sostenible.



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL

Modalidad

La modalidad del diplomado contempla clases sincrónicas, con una metodología de carácter práctico orientada a la aplicación directa de los conocimientos adquiridos.

Como parte del proceso formativo, se desarrollará un trabajo final que consistirá en la implementación de un modelo de control de gestión en la empresa o área donde el participante se desempeñe profesionalmente.

Inicio 9 abril 2026



Clases 100% online



120 horas (6 meses)



jueves de 19:00 a 21:00 h.
viernes de 17:00 a 21:30 h.
Sábado de 09:00 a 13:30 h.





UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL



Módulos

La estructura del diplomado contempla 5 módulos distribuidos en 120 horas sincrónicas, 48 horas asincrónicas, 48 horas autónomas completando un total de 216 horas equivalentes a 6 meses.



Módulo 1

Fundamentos del Control de Gestión y la Estrategia Organizacional

Evaluación del módulo

Requisitos de aprobación y calificación	Instrumento de evaluación	Cantidad evaluaciones	Ponderación nota final
	Informe de análisis estratégico	1	100%
Calificación mínima de aprobación: 60			

Distribución de horas y actividades

	Módulo 1	Cantidad de Horas por Semana	Cantidad de Semanas	Cantidad total de horas
Trabajo Sincrónico	Cátedra o clases teóricas	10	2	20
Trabajo Asincrónico	Informe de análisis estratégico	2,5	2	5
Trabajo Autónomo	Estudio Personal (individual o grupal)	1	2	2
Total horas cronológicas				27
Número total de SCT (27 Hrs. Cronológicas = 1 SCT)				1

Módulo 1

Fundamentos del Control de Gestión y la Estrategia Organizacional

Este módulo ofrece una primera visión de cómo se enlaza la planificación estratégica con el seguimiento de resultados a través del control de la gestión. Se realizarán clases sobre planificación estratégica, fundamentación de la utilización de control de gestión y la historia de modelos de control de gestión que se han utilizado a lo largo del tiempo. A través de clases y casos prácticos, los alumnos aprenderán a identificar oportunidades de mejora en sus empresas para comenzar a hacerles seguimiento en el futuro.

Contribución a las competencias del perfil de egreso.

Este módulo permitirá apoyar al logro de la competencia 1 (C1) del presente diplomado, ya que brindará herramientas y metodologías para el desarrollo del plan estratégico de la organización, desde la misión hasta las estrategias, las que serán evaluadas por los sistemas de control estratégicos, como por ejemplo el balanced scorecard.

Resultados de aprendizaje.

RA1. Explica los fundamentos del control de gestión y su evolución histórica, destacando su vinculación con la estrategia organizacional.

RA2. Identifica y describe las principales herramientas del control de gestión utilizadas para seguir el desempeño estratégico en una organización.

RA3. Aplica los principios del control de gestión para identificar áreas de mejora en el desempeño organizacional en un caso práctico.

RA4. Evalúa el impacto de las decisiones estratégicas en los resultados organizacionales utilizando sistemas de control como el Balanced Scorecard.

Metodología de aprendizaje.

1. Aprendizaje Colaborativo, se asignan preguntas a grupos de alumnos para su resolución en aula de casos informados y realizados por ellos mismos.
2. Aprendizaje basado en mini-casos que entrega el profesor a los alumnos para resolver en clases por grupos de alumnos identificando una problemática mediante herramientas estratégicas.
3. Aprendizaje basado en ejercicios que el profesor propone a los alumnos para desarrollar en clases, en grupos de alumnos, identificando una problemática mediante herramientas estratégicas.



Módulo 2

El Balanced Scorecard (BSC) como Herramienta Gestión Estratégica

Evaluación del módulo

Requisitos de aprobación y calificación	Instrumento de evaluación	Cantidad evaluaciones	Ponderación nota final
	Estudio de Caso	1	50%
	Ejercicio aplicado	1	50%
Calificación mínima de aprobación: 60			

Distribución de horas y actividades

	Módulo 2	Cantidad de Horas por Semana	Cantidad de Semanas	Cantidad total de horas
Trabajo Sincrónico	Cátedra o clases teóricas	10	3	30
Trabajo Asincrónico	Preparación de Caso	3	3	9
Trabajo Autónomo	Estudio Personal (individual o grupal)	5	3	15
Total horas cronológicas				54
Número total de SCT (27 Hrs. Cronológicas = 1 SCT)				2

Módulo 2

El Balanced Scorecard (BSC) como Herramienta Gestión Estratégica

Este módulo ofrece la implementación completa del diseño del modelo de Balanced Scorecard, desde sus fundamentos hasta la profundización del modelo, en el cual se profundizan la importancia de la definición de las distintas perspectivas del modelo, de la construcción del mapa estratégico y de indicadores de desempeño.

Contribución a las competencias del perfil de egreso.

Este módulo permitirá apoyar al logro de la CI del presente diplomado, ya que brindará herramientas y metodologías para el diseño de los sistemas de control estratégicos, como por ejemplo el balanced scorecard.

Resultados de aprendizaje.

RA1. Diseña un modelo de Balanced Scorecard adaptado al contexto organizacional, considerando la definición de perspectivas estratégicas, objetivos y mapa estratégico.

RA2. Implementa el Balanced Scorecard diseñado, integrando indicadores estratégicos, financieros y no financieros, en función de las necesidades de la organización.

Metodología de aprendizaje.

1. Aprendizaje Colaborativo, se asignan preguntas a grupos de alumnos para su resolución en aula de casos informados y realizados por ellos mismos.
2. Aprendizaje basado en mini-casos que entrega el profesor a los alumnos para resolver en clases por grupos de alumnos identificando una problemática mediante herramientas estratégicas.
3. Aprendizaje basado en ejercicios que el profesor propone a los alumnos para desarrollar en clases, en grupos de alumnos, identificando una problemática mediante herramientas estratégicas.



Módulo 3

Diseño e
implementación de
Sistemas de Control
Estratégico con un
enfoque en
sostenibilidad

Evaluación del módulo

Requisitos de aprobación y calificación	Instrumento de evaluación	Cantidad evaluaciones	Ponderación nota final
	Informe Aplicado: Balanced Scorecard para una gestión sostenible	1	100%
Calificación mínima de aprobación: 60			

Distribución de horas y actividades

	Módulo 3	Cantidad de Horas por Semana	Cantidad de Semanas	Cantidad total de horas
Trabajo Sincrónico	Cátedra o clases teóricas	10	3	30
Trabajo Asincrónico	Trabajo diplomado	3	3	9
Trabajo Autónomo	Estudio Personal (individual o grupal)	5	3	15
Total horas cronológicas				54
Número total de SCT (27 Hrs. Cronológicas = 1 SCT)				2

Módulo 3

Diseño e implementación de Sistemas de Control Estratégico con un enfoque en sostenibilidad

Este módulo permitirá al alumno poder diseñar en profundidad e implementar el modelo en su organización, requiriendo estrategias de liderazgo y comunicación para lograr el objetivo. Además, se le enseñará al alumno a como enlazar objetivos asociados a la sostenibilidad sin afectar la rentabilidad del negocio.

Contribución a las competencias del perfil de egreso.

Este módulo permitirá apoyar al logro de la competencia 2 (C2) del presente diplomado, ya que brindará herramientas y metodologías para el diseño de los sistemas de control estratégicos, como por ejemplo el balanced scorecard, con foco en la sostenibilidad.

Resultados de aprendizaje.

RA1. Diseña un Balanced Scorecard con enfoque en sostenibilidad, considerando objetivos estratégicos e indicadores alineados al contexto organizacional.

RA2. Evalúa el impacto de los criterios ESG en la definición de objetivos estratégicos dentro del modelo de Balanced Scorecard.

Metodología de aprendizaje.

1. Aprendizaje Colaborativo, se asignan preguntas a grupos de alumnos para su resolución en aula de casos informados y realizados por ellos mismos.
2. Aprendizaje basado en mini-casos que entrega el profesor a los alumnos para resolver en clases por grupos de alumnos identificando una problemática mediante herramientas estratégicas.
3. Aprendizaje basado en ejercicios que el profesor propone a los alumnos para desarrollar en clases, en grupos de alumnos, identificando una problemática mediante herramientas estratégicas.



Módulo 4

Alineación Total para el Éxito Organizacional

Evaluación del módulo

Requisitos de aprobación y calificación	Instrumento de evaluación	Cantidad evaluaciones	Ponderación nota final
	Trabajo: Diseño e implementación del cascado del Balanced Scorecard para la alineación estratégica y la sostenibilidad organizacional	1	100%
Calificación mínima de aprobación: 60			

Distribución de horas y actividades

	Módulo 4	Cantidad de Horas por Semana	Cantidad de Semanas	Cantidad total de horas
Trabajo Sincrónico	Cátedra o clases teóricas	10	3	30
Trabajo Asincrónico	Trabajo diplomado	5	3	15
Trabajo Autónomo	Estudio Personal (individual o grupal)	3	3	9
Total horas cronológicas				54
Número total de SCT (27 Hrs. Cronológicas = 1 SCT)				3

Módulo 4

Alineación Total para el Éxito Organizacional

Este módulo permitirá al estudiante comprender como un sistema de gestión, cómo es el BSC, puede ser aplicado tanto en la alta gerencia que es la encargada de poder generar los cambios hacia el futuro, como a los distintos niveles de la organización, que permiten hacer realidad la misión y estrategias de la organización.

Contribución a las competencias del perfil de egreso.

Este módulo permitirá apoyar al logro de la C2 del presente diplomado, ya que brindará herramientas y metodologías para el diseño de los sistemas de control estratégicos, como por ejemplo el balanced scorecard, con foco en la sostenibilidad, a todo nivel de la organización, desde la alta dirección hasta los niveles operacionales.

Resultados de aprendizaje.

RA1. Explica los principios fundamentales del Balanced Scorecard y su aplicación en la alineación estratégica en la alta gerencia y los niveles operacionales.

RA2. Diseña un plan de cascado del Balanced Scorecard, alineando los objetivos estratégicos con los niveles operacionales para promover una cultura organizacional sostenible.

RA3. Desarrolla estrategias específicas para integrar la sostenibilidad en los distintos niveles jerárquicos mediante el uso del Balanced Scorecard.

Metodología de aprendizaje.

1. Aprendizaje Colaborativo, se asignan preguntas a grupos de alumnos para su resolución en aula de casos informados y realizados por ellos mismos.
2. Aprendizaje basado en mini-casos que entrega el profesor a los alumnos para resolver en clases por grupos de alumnos identificando una problemática mediante herramientas estratégicas.
3. Aprendizaje basado en ejercicios que el profesor propone a los alumnos para desarrollar en clases, en grupos de alumnos, identificando una problemática mediante herramientas estratégicas.



Módulo 5

Integración y Cascadeo: Implicaciones para la sostenibilidad organizacional

Evaluación del módulo

Requisitos de aprobación y calificación	Instrumento de evaluación	Cantidad de evaluaciones	Ponderación nota final
	Trabajo: Desarrollo de un Balanced Scorecard sostenible...	1	100%
Calificación mínima de aprobación: 60			

Distribución de horas y actividades

	Módulo 5	Cantidad de Horas por Semana	Cantidad de Semanas	Cantidad total de horas
Trabajo Sincrónico	Cátedra o clases teóricas	10	1	10
Trabajo Asincrónico	Trabajo diplomado	5	2	10
Trabajo Autónomo	Estudio Personal (individual o grupal)	7	1	7
Total horas cronológicas				27
Número total de SCT (27 Hrs. Cronológicas = 1 SCT)				1

Módulo 5

Integración y Cascadeo: Implicaciones para la sostenibilidad organizacional

Este módulo permitirá el diseño del Balanced Scorecard, su cascadeo (Alineación Total) descritos durante el curso y a su vez con un foco en sostenibilidad para que la implementación sea lo más exitosa posible.

Contribución a las competencias del perfil de egreso.

Este módulo permitirá apoyar al logro de las competencias 1 y 2 del presente diplomado, ya que brindará herramientas y metodologías para el diseño de los sistemas de control estratégicos, como por ejemplo el balanced scorecard, con foco en la sostenibilidad, a todo nivel de la organización, desde la alta dirección hasta los niveles operacionales.

Resultados de aprendizaje.

RA1. Determina indicadores clave para evaluar la integración de la sostenibilidad en la formulación e implementación del BSC, alineando los objetivos estratégicos con los criterios ESG.

RA2. Evalúa la integración de la sostenibilidad en la formulación e implementación del BSC, alineando los objetivos estratégicos con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

RA3. Diseña estrategias de alineación organizacional y cascadeo del BSC, promoviendo una gestión sostenible, colaborativa y coherente en todos los niveles jerárquicos.

Metodología de aprendizaje.

1. Aprendizaje Colaborativo, se asignan preguntas a grupos de alumnos para su resolución en aula de casos informados y realizados por ellos mismos.
2. Aprendizaje basado en mini-casos que entrega el profesor a los alumnos para resolver en clases por grupos de alumnos identificando una problemática mediante herramientas estratégicas.
3. Aprendizaje basado en ejercicios que el profesor propone a los alumnos para desarrollar en clases, en grupos de alumnos, identificando una problemática mediante herramientas estratégicas.

Staff de Relatores

Director Diplomado:
Lionel Valenzuela

Coordinador Académico:
Felipe Hernández



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL



Lionel Valenzuela

Dr. en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

- Doctor en Ciencias de la Ingeniería, área de Gestión Estratégica, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.
- MBA, Magister en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.
- Licenciado en Ciencias de la Ingeniería Industrial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.
- Ingeniero Civil Industrial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.

Académico del Departamento de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María. Se ha desempeñado como Director del Departamento de Ingeniería Comercial y del Programa MBA, Magister en Gestión Empresarial y Director General de Asistencia Técnica de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Destaca dentro de su amplia trayectoria profesional como Gerente Área Asesoría Estratégica, LW Consulting; Socio Colegio Casablanca Bilingüal School; Gerente General Agroindustrial V&V, Socio fundador y Gerente General Smart Digital Solution y Socio Fundador y CCO de AlJourney. Sus áreas de desarrollo académico son: Gestión Estratégica, Sistemas de Medición de Desempeño Estratégico y Sostenibilidad.



Felipe Hernández

Magíster en Gestión Empresarial – MBA, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.

- MBA, Magister en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.
- Ingeniero Comercial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.

Ingeniero Comercial con una vasta trayectoria en el mundo académico y empresarial. Se ha desempeñado durante más de 10 años en distintos cargos dentro de la industria de los seguros, en áreas de post venta y proyectos, tanto en Consorcio como en BCI Seguros, además de Gerente de Control de Gestión en Jensen Automotriz, Gerente General en Prende Consulting y como Gerente de Proyectos en Parkup.

En lo académico, sus áreas de desarrollo académico son: Planificación Estratégica, Sistemas de Medición de Desempeño y evaluación de proyectos.



Docentes



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL



Jaime Rubín de Celis

PhD.(c) Strategic Management and Organizational Behavior, University of Pittsburgh, EE.UU.

- PhD.(c) Strategic Management and Organizational Behavior, University of Pittsburgh, EE.UU.
- MBA Magister en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México (Summa Cum Laude).
- Ingeniero Civil Industrial, Universidad Técnica Federico Santa María (Summa Cum Laude).
- Diplomado en Evaluación de Impacto Ambiental, Universidad Católica de Chile.

Miembro del Directorio y CSO (Chief Strategy Officer) en Corporación FrigoZeta; fundador y Gerente General de SGLMS Ingeniería y Gestión; Profesor en el programa MBA Magister en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Se ha desempeñado como Académico en distintos programas (MBA, MGA, MEIT, Diplomados) el Departamento de Industrias, y como profesor invitado en programas de pre- y post-grado en College of Business Administration, University of Pittsburgh (EE.UU.); International MBA, Universidad Adolfo Ibañez (Chile); Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad Católica Boliviana "San Pablo" (Bolivia).

Como consultor e investigador ha participado en proyectos como Consultor Senior y Jefe de Proyecto para instituciones públicas y privadas, como el Ministerio de Energía (Chile), Ministerio de Medio Ambiente (Chile), World Bank Climate Warehouse (World Bank Group, EE.UU.), Agencia Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ, Alemania), Agencia Chilena de Cooperación Internacional (AGCID, Chile); MexiCO2 (México).

Hardy Chávez

Magister en Gestión Empresarial – MBA, Universidad del Desarrollo y Entrepreneurship Program en Babson, Boston USA.

- Magister en Gestión Empresarial – MBA, Universidad del Desarrollo y Entrepreneurship Program en Babson, Boston USA.
- Ingeniero Civil Industrial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.
- Diplomado en Finanzas de la Universidad Católica de Valparaíso.

Director y asesor de empresas. Integrante del Registro de Directores de la Superintendencia de Pensiones desde agosto del 2023.

Sólidas competencias y conocimientos en estrategia empresarial, planificación financiera, control de gestión, valorización de empresas, evaluación de proyectos, mercado de la salud, legislación del sector salud, sistemas de acreditación en salud y legislación de las sociedades anónimas, Spa y limitadas.

Ha participado por más de 30 años como director y asesor en empresas del área de la salud y Tecnología Informática Inmobiliaria.



Arancel \$ 2.500.000

Financiado hasta 10 cuotas precio
contado con Tarjeta de Crédito.

Matrícula anticipada **20%**

Grupo de 3 o más personas **20%**

Funcionarios **25%**

Mujeres en programas STEM **25%**

Alumnos Ex-USM **30%**

Director Diplomado

Lionel Valenzuela

lionel.valenzuela@usm.cl

Coordinador Académico

Felipe Hernández

felipe.hernandezc@usm.cl

Coordinadora de Admisión

Paula González

paula.gonzalezu@usm.cl





UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL

DIPLOMADO EN CONTROL DE GESTIÓN ESTRATÉGICA SOSTENIBLE PARA JEFATURAS Y GERENCIAS

Coordinadora de Admisión

Paula González

paula.gonzalez@usm.cl

+56 322654059



Inclusión, investigación e
innovación de excelencia

