



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

ADSCRITA A
GRATUIDAD



INGENIERÍA COMERCIAL

 **Título Profesional** : **Ingeniero Comercial / Ingeniera Comercial**

 **Grado Académico** : **Licenciado/a en Ciencias de la Administración**

 **Duración** : **5 años (10 semestres académicos)**

 **Régimen** : **Diurno**

 **Lugar** : **Campus Casa Central Valparaíso
Campus Vitacura**

 **Sitio Web** : **comercial.usm.cl**

DESCUBRE
TU FUTURO USM



Ingeniería Comercial

PERFIL DE EGRESO

La carrera de **Ingeniería Comercial** forma profesionales con la misión de liderar en organizaciones públicas o privadas, dirigiendo, planificando y gestionando sus recursos humanos; y administrando sus recursos materiales, financieros, comerciales y de operaciones bajo los enfoques de la mejora continua, el desarrollo sustentable y la responsabilidad social en la actual sociedad del conocimiento. Dentro de sus competencias está analizar y evaluar proyectos de inversión y desarrollo en un entorno económico globalizado. Además de articular aspectos de sustentabilidad, procesos de innovación, herramientas de gestión estratégica e iniciativas de emprendimiento en empresas u organizaciones.

PLAN DE ESTUDIOS (*)

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE
•Administración de Empresas	•Bases de Datos para la Gestión	•Taller de Creatividad para el Emprendimiento	•Taller de Pensamiento de Diseño para el Emprendimiento	•Marketing I
•Programación y Tratamiento de Datos para la Gestión	•Contabilidad I	•Legislación Empresarial	•Ingeniería Económica	•Personas y Organizaciones I
•Introducción a la Economía	•Comunicación Oral - Obras Clásicas	•Programación para la Analítica de Gestión	•Microeconomía I	•Macroeconomía I
•Comunicación Escrita - Textos Clásicos	•Pre- Cálculo	•Contabilidad II	•Introducción a la Ingeniería Sostenible	•Historia Económica
•Álgebra y Geometría	•Álgebra Lineal	•Cálculo Diferencial	•Cálculo Integral	•Dirección Tributaria
•Educación Física I	•Educación Física II	•Inglés III/OFG	•Deportes	•Probabilidad y Estadística
•Inglés I/OFG	•Inglés II / OFG		•Inglés IV/OFG	•Inglés V/OFG
			PRÁCTICA I	

ÁREAS DE FORMACIÓN

- Proyectos y Emprendimiento
- Administración y Marketing
- Datos
- Economía
- Contabilidad y Finanzas
- Humanistas y Sostenibilidad
- Ciencias Básicas
- Competencias transversales
- Electivos



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

(*) Esta información es de carácter referencial.
El plan de estudios puede estar sujeto a modificaciones.

EL ESTUDIANTADO DEBE REALIZAR UNA PRÁCTICA I Y UNA
PRÁCTICA II DE 2 MESES DE DURACIÓN CADA UNA.

VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
•Personas y Organizaciones II	•Evaluación Privada y Social de Proyectos	•Preparación y Presentación de Proyectos	•Optativo de Profundización I	•Seminario de Título
•Econometría	•Entorno Legal de la Empresa	•Marketing II	•Optativo de Profundización II	•Electivo III
•Optimización para la Gestión	•Dirección Estratégica I	•Dirección Estratégica II	•Electivo I	
•Macroeconomía II	•Análisis de Datos para los Negocios I	•Análisis de Datos para los Negocios II	•Electivo II	
•Microeconomía II	•Organización Industrial	•Gestión de Operaciones		
•Inglés VI / OFG	•Finanzas I	•Finanzas II		

PRÁCTICA II

Adicionalmente, el Departamento dispone de las siguientes alternativas de estudio:

- Técnico Universitario en Administración de Empresas
- Magíster en Gestión Empresarial (MBA)

Para más información escribe e-mail a admission@usm.cl, indicando tu nombre, RUT, teléfono, carrera, campus o sede de interés y consulta.

Esta información es de carácter referencial. La oferta definitiva de carreras y requisitos se publica en demre.cl

Vías de ingreso

ADSCRITA A
GRATUIDAD

ADMISIÓN CENTRALIZADA PAES

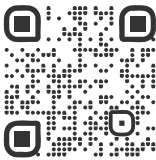
Para el Proceso de Admisión 2026 a las universidades adscritas al Sistema de Acceso, se aplican las **Pruebas de Acceso a la Educación Superior (PAES)**, cuya postulación se realiza únicamente a través de **demre.cl**

	NEM	RANKING NOTAS	MATEMÁTICA M1	MATEMÁTICA M2	COMPETENCIA LECTORA	CIENCIAS	HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES
SIN M2	15%	25%	40%	NO EXIGE	10%	10%	ó 10%

ADMISIÓN ESPECIAL

La Admisión Especial **reconoce la diversidad de talentos y mérito de sus postulantes** a través de sus diferentes tipos de ingreso.

Conoce los
requisitos aquí



Ingreso
Mujeres
Líderes



Ingreso
Deportista
Destacado



Ingreso
Programa
STEM



Ingreso
PPI



Ingreso
Especial
NEM



Ingreso
Propedéutico
“Ex Umbra in
Solem”



Ingreso
Explora
Conicyt



Ingreso con
Programas
Internacionales

Nota: revisa estas y todas las vías de ingreso especial con sus requisitos en usm.cl/admision/admision-especial