UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIPLOMADO EN
PEOPLE ANALYTICS

EDUCACIÓN **CONTINUA**
USM 2027

Programa organizado por Departamento de Ingeniería Comercial, Casa Central, Universidad Técnica Federico Santa María.

UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

PRESENTACIÓN

DIPLOMADO EN
PEOPLE ANALYTICS



INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de transformación digital, la gestión de personas ha evolucionado hacia un rol estratégico orientado a la generación de valor organizacional. Las organizaciones requieren cada vez más decisiones basadas en evidencia, capaces de anticipar comportamientos, optimizar el desempeño y alinear el talento con los objetivos del negocio.

En este escenario, el People Analytics se posiciona como una disciplina clave, integrando la gestión de talento con herramientas de analítica de datos, modelamiento estadístico e inteligencia artificial, permitiendo fortalecer la toma de decisiones en entornos organizacionales complejos y dinámicos.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El Diplomado en People Analytics está orientado a desarrollar competencias para integrar herramientas de analítica de datos en la gestión de personas, fortaleciendo la toma de decisiones organizacionales basadas en evidencia.

El programa entrega una formación aplicada que articula fundamentos de gestión de personas con herramientas de analítica, programación en Python, modelos estadísticos, inteligencia artificial y visualización de datos, permitiendo analizar problemáticas como rotación, desempeño, engagement y planificación de la fuerza laboral.

A través de un proyecto integrador aplicado, los participantes desarrollan soluciones a problemáticas reales de gestión de personas, integrando herramientas analíticas y criterios estratégicos, lo que permite transferir directamente los aprendizajes al contexto organizacional.

UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

SOBRE EL

DIPLOMADO

MODALIDAD: **ONLINE**

INICIO	**11 MAR 2027**	**TÉRMINO**	**28 AGO 2028**

CANTIDAD DE HORAS — **270 TOTALES /10 SCT**

- 126 hrs SINCRÓNICAS
- 103 hrs ASINCRÓNICAS
- 41 hrs AUTÓNOMAS

DÍAS DE CLASES SINCRÓNICAS

JUEVES	VIERNES	SÁBADO
19:00 A 21:00 HRS	17:00 A 21:30 HRS	09:00 A 13:30 HRS

ARANCEL

$1.800.000

DESCUENTOS

FUNCIONARIOS	EX ALUMNOS USM	MATRÍCULA ANTICIPADA	GRUPO DE 3 O MÁS PERSONAS	INCLUSIÓN MUJER PROGRAMAS STEM
20%	30%	25%	25%	30%

ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PROGRAMA

- Integración de gestión de personas y analítica de datos, en un enfoque aplicado a la toma de decisiones organizacionales.
- Desarrollo de un proyecto integrador aplicado, orientado a problemáticas reales de gestión de talento.
- Formación en herramientas de alta demanda como Python, Power BI e inteligencia artificial.
- Enfoque práctico basado en casos reales y desafíos de la industria.
- • Programa diseñado para profesionales, en modalidad 100% online y flexible.



OBJETIVO DEL PROGRAMA

Desarrollar competencias para aplicar herramientas de analítica de datos en la gestión de personas, mediante el uso de técnicas de análisis, modelamiento y visualización, con el fin de apoyar la toma de decisiones organizacionales basadas en evidencia.

UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

SOBRE EL

DIPLOMADO



DIRIGIDO A

El diplomado está dirigido a profesionales de áreas como recursos humanos, desarrollo organizacional, ingeniería, administración, psicología o disciplinas afines, que cuenten con experiencia en gestión de personas o interés en incorporar un enfoque analítico en su práctica profesional.
Se recomienda contar con conocimientos en procesos de recursos humanos y manejo intermedio de herramientas de análisis de datos, como hojas de cálculo.

PERFIL EGRESO

Al finalizar el diplomado, el participante será capaz de aplicar herramientas de analítica de datos en la gestión de personas, integrando técnicas de programación, modelamiento y visualización para analizar información del ciclo de vida del colaborador.
Asimismo, podrá interpretar datos organizacionales, generar reportes y comunicar hallazgos de manera efectiva, contribuyendo a la toma de decisiones estratégicas en ámbitos como rotación, desempeño y planificación del talento. Además, estará en condiciones de formular soluciones basadas en datos a problemáticas reales de recursos humanos, aportando valor a la organización desde una perspectiva analítica.

CRITERIOS DE APROBACIÓN DEL PROGRAMA

Para aprobar el diplomado, el participante deberá:

- Aprobar todas las asignaturas con una calificación mínima de 60%.
- Aprobar el proyecto integrador final, evidenciando la aplicación de herramientas analíticas en gestión de personas.
- Cumplir con un mínimo de 75% de asistencia a las clases sincrónicas

UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

CONTENIDOS Y

MÓDULOS

1

FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE PERSONAS
1 SCT

Introduce los procesos clave del ciclo de vida del talento, reclutamiento, desempeño, desarrollo, clima y retención y su evolución hacia un enfoque basado en datos, estableciendo las bases conceptuales para la analítica aplicada a la gestión de personas.

2

PEOPLE BUSINESS INTELLIGENCE
1 SCT

Aborda los fundamentos de la inteligencia de negocios aplicada a recursos humanos, incluyendo métricas clave, indicadores de gestión y procesos de transformación de datos (ETL), permitiendo comprender cómo convertir datos en información estratégica para la toma de decisiones.

3

PEOPLE DATA ANALYTICS
2 SCT

Desarrolla habilidades de programación en Python para el análisis de datos, abordando manipulación, procesamiento y visualización de información, con foco en su aplicación a problemáticas de gestión de personas como rotación, desempeño y ausentismo.

4

MODELOS ANALÍTICOS EN GESTIÓN DE PERSONAS
2 SCT

Profundiza en el uso de técnicas estadísticas y de machine learning para el análisis de datos organizacionales, permitiendo modelar y predecir fenómenos como rotación, engagement y desempeño, con impacto directo en la toma de decisiones estratégicas.

UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

CONTENIDOS Y

MÓDULOS

5 VISUALIZACIÓN DE DATOS Y STORYTELLING EN GESTIÓN DE PERSONAS 2 SCT

Entrega herramientas para diseñar dashboards y reportes interactivos, utilizando Power BI y librerías de Python, desarrollando la capacidad de comunicar hallazgos analíticos de manera clara y efectiva a distintos niveles organizacionales.

6 FUNDAMENTOS Y APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA EN GESTIÓN DE PERSONAS 1 SCT

Introduce conceptos de inteligencia artificial y Big Data aplicados a recursos humanos, abordando técnicas de análisis predictivo, segmentación y automatización, junto con sus implicancias éticas y de gobernanza.

7 PROYECTO INTEGRADOR EN ANALÍTICA DE GESTIÓN DE PERSONAS 1 SCT

Permite aplicar de manera integrada los conocimientos del programa en el desarrollo de una solución analítica a una problemática real de gestión de personas, generando propuestas de valor basadas en datos para la organización.

UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

EQUIPO

DOCENTE

Antonella Tempesta

Directora del programa

Doctora en Medios, Comunicación, Cultura y Género por la Universitat Autònoma de Barcelona (España) y Máster en Estudios de Género, Mujer y Ciudadanía por la Universidad de Barcelona (España). Profesora en Management y Humanidades, con una trayectoria académica centrada en el análisis de la diversidad —particularmente de género y cultural— y su impacto en las dinámicas organizacionales. Su trabajo promueve la integración de enfoques inclusivos en la toma de decisiones y en la cultura organizacional, contribuyendo al desarrollo de entornos equitativos e innovadores. Cuenta con experiencia en docencia e investigación en contextos internacionales. Actualmente, se desempeña como académica en el Departamento de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Tatiana Montes

Magíster en Dirección de Recursos Humanos y ex Gerente de Recursos Humanos para el Cono Sur de 3M, con más de 30 años de experiencia liderando procesos de transformación organizacional, gestión del talento y cambio cultural en Chile, Argentina y Uruguay. Ha impulsado la implementación de plataformas tecnológicas, modelos de evaluación de desempeño, rediseños organizacionales y estrategias de liderazgo basadas en datos. Actualmente es docente de postgrado en gestión de personas y asesora a directorios y equipos ejecutivos en procesos de transformación organizacional.

Rodrigo Calderón

Ingeniero Civil Industrial por la Universidad Técnica Federico Santa María y MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Consultor y docente especializado en Business Intelligence, analítica de datos y toma de decisiones basada en evidencia. Cuenta con una amplia trayectoria liderando proyectos de inteligencia comercial y analítica en organizaciones como Coca-Cola Andina, Movistar, Turbus y ACHS. Actualmente es director ejecutivo de diplomados en analítica de la UTFSM y consultor en estrategias de datos para organizaciones, integrando herramientas como Python y Power BI en proyectos de transformación y gestión basada en datos.

UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

EQUIPO

DOCENTE

Jocelyn Tapia

Ph.D. en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Magíster en Economía Aplicada e Ingeniera en Matemáticas. Académica de la Universidad Técnica Federico Santa María, especializada en econometría, analítica de datos y modelamiento cuantitativo aplicado a la toma de decisiones. Su investigación incorpora técnicas de machine learning, economía aplicada y análisis predictivo, participando en proyectos interdisciplinarios sobre plataformas digitales y modelos analíticos. Combina una sólida trayectoria académica con experiencia en docencia de pre y postgrado en análisis de datos y métodos cuantitativos.

Sixto Carrasco

Sociólogo, Magíster en Gestión y Políticas Públicas y Magíster en Psicología Organizacional, con más de 25 años de experiencia en gestión estratégica de personas, desarrollo organizacional y transformación institucional. Ha liderado áreas de desarrollo de personas en diversos ministerios y organismos públicos, además de asesorar a organizaciones en gestión del desempeño, planificación estratégica e indicadores de recursos humanos. Actualmente combina su labor como consultor con docencia de pre y postgrado en gestión de personas, liderazgo y desarrollo organizacional.

Daniel Quinteros

Ingeniero Comercial por la Universidad Técnica Federico Santa María y Máster en Business Intelligence & Data Science por la Universidad de Alcalá (España). Cuenta con una amplia trayectoria liderando equipos y proyectos de analítica de datos, Business Intelligence y visualización de información en organizaciones como Falabella Retail, Banco Falabella y Grupo Copesa. Especialista en el diseño de dashboards, definición de indicadores y generación de insights para la toma de decisiones, complementa su experiencia ejecutiva con docencia de postgrado en Business Intelligence, Visualización de Datos y Data Storytelling.

UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

EQUIPO

DOCENTE

Sergio Muñoz

Ingeniero Comercial y MBA, con una amplia trayectoria como académico, consultor y ejecutivo en estrategia, liderazgo e innovación. Profesor de pre y postgrado en la Universidad Técnica Federico Santa María, Universidad de Valparaíso y otras instituciones de educación superior, donde ha impartido cursos de dirección de personas, liderazgo e innovación. Complementa su experiencia docente con consultoría estratégica para organizaciones, promoviendo el uso de datos, la comunicación efectiva y el pensamiento estratégico como herramientas para la toma de decisiones y la transformación organizacional.

Carla Herrera

Psicóloga Organizacional, Magíster en Dirección y Administración de Recursos Humanos, Magíster en Ciencias de la Administración y candidata a Ph.D. en Ciencias de la Administración por la Universidad de Santiago de Chile. Cuenta con más de 15 años de experiencia liderando áreas de gestión de personas, desarrollo organizacional, compensaciones, gestión del talento y desempeño en organizaciones como COANIQUEM, OPKO Chile e I-Line. Su trayectoria combina la implementación de indicadores de recursos humanos, modelos de compensación, evaluación del desempeño y gestión estratégica de personas con una amplia experiencia docente en pre y postgrado.

Álvaro Chacón

Ph.D. en Ciencias de la Ingeniería por la Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA e Ingeniero Civil Industrial. Académico de la Universidad Técnica Federico Santa María y director del Diplomado en Marketing Analytics, especializado en inteligencia artificial, Business Analytics y ciencias del comportamiento. Su investigación se centra en la interacción entre personas y algoritmos, la adopción de inteligencia artificial y la toma de decisiones basada en datos, siendo investigador principal de proyectos Fondecyt y autor de publicaciones científicas en revistas internacionales de alto impacto. Complementa su trayectoria académica con experiencia ejecutiva liderando procesos de transformación organizacional y gestión basada en evidencia.

UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

INFORMACIÓN DE CONTACTO

▪ Equipo Coordinación Programas ▪
Educación Continua USM

admision.edcontinua@usm.cl

+56 9 4456 8129 | +56 9 3241 2993

▪ Coordinación Programas Corporativos ▪

educacion.continua@usm.cl

La Universidad Técnica Federico Santa María se reserva el derecho de modificar o suspender el programa según contingencias u otros motivos fundados, lo que será informado oportunamente a cada estudiante.

G9 UNIVERSIDADES PÚBLICAS NO ESTATALES
Inclusión, investigación e innovación de excelencia

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
Universidad Técnica Federico Santa María
UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
Gestión Institucional · Docencia de Pregrado
Investigación · Postgrado · Vinculación con el Medio
Próxima acreditación 30/12/2028

usm.cl