



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA
Departamento de Ingeniería Comercial

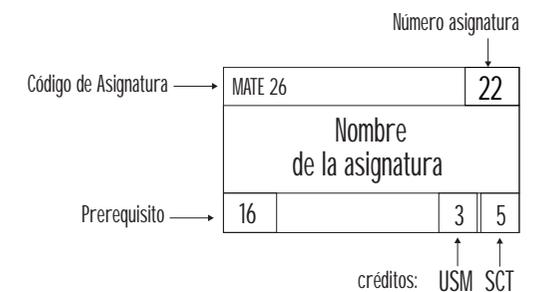
PLAN DE ESTUDIOS | Ingeniería Comercial Vespertina

| 1 AÑO | | | 2 AÑO | | | 3 AÑO | | |
|---|---|---|--|--|---|--|--|--|
| TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TRIMESTRE 5 | TRIMESTRE 6 | TRIMESTRE 7 | TRIMESTRE 8 | TRIMESTRE 9 |
| MATE 10 5 Álgebra y Geometría 4 6 | MATE 11 10 Pre-Cálculo 5 3 5 | MATE 25 16 Cálculo Diferencial 10 11 3 5 | MATE 26 22 Cálculo Integral 16 3 5 | ICS 284 25 Taller de Evaluación Privada de Proyectos 13 15 4 7 | ICS 245 33 Dirección Financiera 20 25 3 5 | ICS 246 38 Finanzas Corporativas 33 35 3 5 | ICS 285 31 Taller de Evaluación Social de Proyectos 25 3 6 | ICS 387 49 Taller de Emprendimiento e Innovación 31 44 3 5 |
| IOA 161 9 Introducción a la Ingeniería Sostenible 3 5 | MATE 20 11 Álgebra Lineal 5 3 5 | ICS 244 27 Dirección Tributaria 14 3 5 | ICS 142 13 Teoría Financiera 3 11 3 5 | ICS 231 26 Marketing Estratégico 20 21 3 6 | ICS 221 32 Gestión Estratégica I 27 3 6 | ICS 232 37 Marketing Táctico 26 29 3 6 | ICS 222 44 Gestión Estratégica II 32 37 38 3 6 | ICS 399 54 Seminario de Título 49 10 16 |
| ICS 161 4 Introducción a la Economía 3 5 | ICS 141 14 Contabilidad Financiera 12 3 5 | ICS 143 20 Contabilidad de Gestión 14 3 5 | ICS 162 21 Microeconomía I 4 16 4 6 | ICS 263 28 Macroeconomía I 21 3 5 | ICS 264 34 Microeconomía II 21 22 3 5 | ICS 265 39 Organización Industrial 28 34 3 5 | HAH 103 48 Política e Instituciones 3 5 | ICS 315 52 Entorno Legal de la Empresa 27 42 48 4 7 |
| ICS 112 12 Legislación Empresarial 4 6 | ICS 213 42 Dirección de Personas 12 3 5 | INF 130 3 Programación y Tratamiento de Datos para la Gestión 3 5 | INF 303 15 Base de Datos para la Gestión 3 3 5 | MAT 033 29 Métodos Cuantitativos para los Negocios 22 3 5 | ICS 294 35 Econometría 29 4 6 | ICS 295 40 Investigación de Operaciones 29 4 6 | ICS 296 46 Gestión de Operaciones 40 3 5 | ICS 314 53 Dirección y Liderazgo Organizacional 42 4 6 |

Grado de Licenciado en Ciencias de la Administración se obtienen al completar todos los cursos del penúltimo trimestre del Plan de Estudio.
El Título de Ingeniero Comercial se obtiene al completar el Plan de Estudio.

Líneas de formación:

- Matemática**
- Administración**
- Métodos Analíticos**
- Tecnología de Información de Gestión**
- Talleres**
- Contabilidad y Finanzas**
- Dirección Estratégica y Marketing**
- Economía**
- Ciencias Sociales**



* La información contenida es de carácter general. Planes y Programas son referenciales. La Universidad se reserva el derecho de efectuar cualquier cambio sin previo aviso.