







USM

UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA



INGENIERÍA COMERCIAL

Título Profesional: Ingeniero Comercial

-  **Grado Académico** : Licenciado en Ciencias de la Administración
-  **Duración** : 5 años (10 semestres académicos)
-  **Régimen** : Diurno
-  **Lugar** : Campus Casa Central Valparaíso
Campus Santiago Vitacura

Vive 
La experiencia USM
Campus Casa Central Valparaíso



usm.cl

INGENIERÍA COMERCIAL

FORMACIÓN

El Ingeniero Comercial de la USM tiene como misión liderar organizaciones públicas o privadas, dirigiendo, planificando y gestionando sus recursos humanos, además de administrar los recursos materiales, financieros, comerciales y de operaciones. Todo esto bajo los enfoques de la mejora continua, el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la actual sociedad del conocimiento. Dentro de sus competencias está analizar y evaluar proyectos de inversión y desarrollo en un entorno económico globalizado. Además de articular aspectos de sustentabilidad, procesos de innovación, herramientas de gestión estratégica e iniciativas de emprendimiento en empresas u organizaciones.

PLAN DE ESTUDIOS

	1er año	2do año	3er año	4to año	5to año
1er semestre	<ul style="list-style-type: none"> Taller de Creatividad y Comunicación Efectiva Educación Física I Programación y Tratamiento de Datos para la Gestión Introducción a la Economía Álgebra y Geometría Administración de Empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Teoría Financiera Contabilidad Financiera Base de Datos para la Gestión Cálculo Diferencial Inglés I / OFG Historia Económica 	<ul style="list-style-type: none"> Taller de Evaluación Privada de Proyectos Marketing Estratégico Dirección Tributaria Macroeconomía Métodos Cuantitativos para los Negocios Inglés III / OFG 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing Táctico Finanzas Corporativas Organización Industrial Investigación de Operaciones Inglés V / OFG Dirección de Personas 	<ul style="list-style-type: none"> Taller de Emprendimiento e Innovación Electivo I Electivo II Entorno Legal de la Empresa Dirección y Liderazgo Organizacional
2do semestre	<ul style="list-style-type: none"> Taller de Emprendimiento y Gestión Educación Física II Introducción a la Ingeniería Sostenible Pre - Cálculo Álgebra Lineal Legislación Empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Deportes Contabilidad de Gestión Microeconomía I Cálculo Integral Inglés II / OFG Ciencias Sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Taller de Evaluación Social de Proyectos Gestión Estratégica I Dirección Financiera Microeconomía II Econometría Inglés IV / OFG 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de Empresas Gestión Estratégica II Sistemas de Información para la Gestión Gestión de Operaciones Inglés VI / OFG Política e Instituciones 	<ul style="list-style-type: none"> Seminario de Título Electivo III

Además, el Departamento ofrece:

 MBA Internacional en Gestión Empresarial

Para más información: www.mba.usm.cl

Esta información es de carácter referencial.
La oferta definitiva de carreras y requisitos se publica en www.demre.cl.

 **7** AÑOS
HASTA ENERO DE 2025

CARRERA ACREDITADA
VALPARAÍSO: DIURNA Y VESPERTINA · PRESENCIAL
SANTIAGO: DIURNA Y VESPERTINA · PRESENCIAL
AGENCIA: ACREDITA CI

 **6** AÑOS
HASTA DICIEMBRE DE 2022

UNIVERSIDAD ACREDITADA
GESTIÓN INSTITUCIONAL · DOCENCIA PREGRADO
INVESTIGACIÓN · POSTGRADO · VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Campus Casa Central Valparaíso
Av. España 1680, Valparaíso
Fono: (56 - 32) 2654259
admision@usm.cl

Campus Santiago Vitacura
Av. Santa María 6400,
Vitacura Santiago
Fono: (56 - 2) 32028040
admision.santiago@usm.cl