PUBLICIDAD EN VIA PUBLICA

CLEAR signs

COMPROMISO DE CALIDAD

DEL ESFUERZO A LA EXCELENCIA: LA HISTORIA DE CLEAR SIGNS

Reflexiones

Rodrigo Fernández Colom, Fundador y Gerente General de CLEAR Signs

Con profundo orgullo y gratitud, comparto con ustedes la historia de CLEAR Signs, una empresa nacida desde lo más esencial y humano de todo emprendimiento: la convicción de que, con trabajo serio, visión clara y compromiso real, una pequeña empresa puede alcanzar estándares de clase mundial en calidad.

Nuestra historia comenzó en 1981. Éramos un pequeño grupo de profesionales con experiencia en el rubro de la publicidad en vía pública, decididos a dar vida a este proyecto desde un galpón de apenas 240 m². No contábamos con grandes recursos, pero sí con algo fundamental: la firme decisión de hacer las cosas bien desde el primer día.

En 1985 dimos un paso importante al trasladarnos a una planta de 680 m², diseñada y construida bajo mi supervisión directa, completamente autofinanciada. Este hito marcó un punto de inflexión, consolidando las bases de una empresa que comenzaba a crecer, no solo en tamaño, sino también en visión.

Durante los años noventa, comenzó a surgir en nosotros una inquietud profunda por mejorar nuestros procesos, dejando atrás lo puramente empírico para adoptar una lógica de gestión de la calidad sistemática. Fue en este camino que conocimos a dos académicos visionarios que marcaron un antes y un después en nuestra evolución: el profesor Lionel Valenzuela O. y el profesor Patricio Flores F., de la Universidad Técnica Federico Santa María. Su apoyo académico fue clave en nuestra decisión de postular al Premio Nacional a la Calidad, incluso cuando aún dudábamos de estar preparados para ese desafío.

Aquella primera postulación fue más que un intento por obtener un reconocimiento; fue una oportunidad invaluable para adquirir experiencia, evaluarnos críticamente, revisar nuestras prácticas y emprender un proceso de mejora estructurado. Descubrimos que, con las herramientas adecuadas y el acompañamiento correcto como el brindado desde entonces, de forma constante y experta, por CHILE CONSULTING GROUP, las pequeñas empresas también pueden aspirar y alcanzar la excelencia.

La perseverancia dio frutos. En 2002 recibimos el Premio Nacional a la Calidad 2001–2002, otorgado por ChileCalidad y entregado por el entonces presidente de la República, don Ricardo Lagos Escobar, en nuestras propias instalaciones. Fuimos, y seguimos siendo hasta hoy, la única PYME del rubro de la publicidad en vía pública en obtener este prestigioso reconocimiento.

Este hito no fue un logro individual, sino el reflejo de un trabajo colectivo y de una cultura organizacional que eligió la calidad como eje central. Demostramos que los modelos de excelencia pueden implementarse con éxito en empresas pequeñas cuando hay liderazgo, visión y perseverancia.

Desde entonces, CLEAR Signs no se ha detenido. Hoy operamos en un inmueble propio de 2.500 m², diseñado especialmente para entregar soluciones publicitarias flexibles, eficientes y de alta calidad. Hemos tenido el privilegio de trabajar con destacadas empresas nacionales e internacionales, guiados siempre por nuestro compromiso con la mejora continua, la satisfacción del cliente y la calidad total.

Nuestra evolución también se ha visto consolidada con la certificación ISO 9001:2015, reafirmando nuestra apuesta por la excelencia operativa. Lo que comenzó como un modelo adaptado a una pequeña empresa, hoy es estudiado en las aulas de la USM, compartido en seminarios, foros y encuentros empresariales como un ejemplo de implementación real y sostenible en el contexto de las PyMEs chilenas.

Sabemos que muchas pequeñas empresas ven la norma ISO o el Premio Nacional a la Calidad como metas lejanas, casi inalcanzables, por falta de recursos, tiempo o acompañamiento técnico. Nosotros también lo creímos al principio. Pero hoy, con convicción, afirmamos que estos instrumentos sí son alcanzables y representan una verdadera ventaja competitiva cuando se integran con visión estratégica y compromiso de largo plazo.

Han pasado ya 44 años desde aquel primer galpón. Hoy, con la serenidad que otorga el camino recorrido y con la vocación intacta, he decidido iniciar una nueva etapa personal. No me alejo, pero sí doy un paso al costado en la operación diaria, con la firme convicción de que el conocimiento y la experiencia deben compartirse.

Por ello, he decidido poner a disposición de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María institución que nos acompañó desde nuestros primeros pasos en la senda de la calidad, todo nuestro modelo de gestión, mejores prácticas, aprendizajes y procesos documentados. Esta entrega tiene un propósito claro: seguir formando líderes, multiplicar el conocimiento y contribuir activamente al desarrollo del ecosistema empresarial chileno.

Porque CLEAR Signs no es solo una empresa: es la demostración concreta de que, cuando se trabaja con propósito, constancia y compromiso, la excelencia es posible, incluso desde la más modesta de las pymes. Y porque el verdadero valor de un reconocimiento no está en el trofeo, sino en la responsabilidad de compartir, inspirar y abrir camino a quienes vienen detrás.

Gracias a todos quienes han sido parte de esta historia. Y a quienes vendrán, sepan que este legado también es para ustedes.